

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

بحث بعنوان

دور المشاركة المجتمعية في تحقيق الخطط الاستراتيجية

بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مقدم لمؤتمر العلمي الثاني لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية -

جامعة الازهر - غزة

قضايا تنموية معاصرة

خلال الفترة مابين (10-11 اكتوبر 2018)

إعداد

الباحث : نبيل الغول

مقدمة:

ترتبط عملية التخطيط الاستراتيجي ارتباطاً وثيقاً بالإحصاءات ويقاس مدى نجاح الخطط بما تستند عليه هذه الخطط وما يتوفر لها من بيانات ومعلومات ومؤشرات إحصائية عن المتغيرات الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع وهي أداة للنهوض بالأوضاع الاجتماعية والاقتصادية.

يعد الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني ركيزة هامة من ركائز التخطيط الاستراتيجي السليم والتطوير المستمر حيث يتيح التخطيط الاستراتيجي فرصة الاستفادة من دور الخبراء والنخب المجتمعية الواعية في رسم ملامح المستقبل ورصد إمكانيات الإخفاق أو النجاح على المدى الطويل، كما يُمكن التخطيط الاستراتيجي من معرفة الأهداف الرئيسية التي تأمل في تحقيقها ومعرفة المعايير المناسبة لاتخاذ القرارات والتعامل معها.

مشكلة الدراسة :

يعتبر التخطيط الاستراتيجي نهجا تخطيطيا يمهد الطريق للوصول إلى مستقبل أفضل فهو يشكل الطريقة والأداة التي تساعد في اتخاذ القرارات الصائبة لتحقيق تنمية مستدامة حيث يعتمد المشروع في طريقة تنفيذه على المشاركة الفاعلة لمختلف قطاعات المجتمع في عملية تحديد الأولويات والتوجهات الاستراتيجية.

علمًا بأن المخرج الأساسي للمشروع هو خطة تشكل الأداة التي تمكن المؤسسة من تحقيق رؤيتها المستقبلية وتوفير حياة أفضل لمواطنيها من خلال تقديم بيانات وإحصائيات للجهات المعنية حول المشاركة المجتمعية. لذلك يسعى التخطيط الاستراتيجي بمفهومه الشامل لتحقيق العدالة الاجتماعية وتوفير الفرص المجتمعية لمواطنيها والاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية وتحقيق معدلات نمو اقتصادي عالية وتحسين مستوى المعيشة والمساهمة في وضع الحلول المناسبة والموضوعية للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية والديموغرافية والبيئية (الهموز، 2008).

وعلى ضوء ذلك باشر الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني وبالشراكة مع المؤسسات الدولية والمحلية بإعداد خطط استراتيجية حيث سعى من خلالها إلى تأسيس عملية التخطيط الاستراتيجي في الجهاز، وضمان تبني الهيئات والمؤسسات للخطط الاستراتيجية التي يتم العمل على إعدادها وصياغتها بالشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي، بالإضافة إلى تدريب كوادر محليين قادرين على متابعة تنفيذها والعمل على تطويرها بشكل دائم لضمان تحقيق كفاءتها وفعاليتها وبالتالي تمكين المجتمع المحلي من امتلاك القدرة والإمكانية لتنفيذ الخطط الاستراتيجية.

وبذلك أصبحت الخطط الاستراتيجية واقعاً ملموساً، على الرغم من الصعوبات التي تواجهها في توصيف مشاريعها الاستراتيجية وربطها بإطار زمني واقعي محدد، بالإضافة إلى تحقيق عمل جماعي وشراكة متوازنة مع المؤسسات العامة والخاصة (صلاح 2011).

بالتالي تسعى الدراسة إلى الإجابة عن الاستفسارات التالية:

- 1- ما منهجية اعداد الخطط الاستراتيجية التي يقوم بها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني؟
- 2- ما هي الأهداف الرئيسة للخطط الاستراتيجية لتحقيق المشاركة المجتمعية وما هو الدور المناط بالمشاركة المجتمعية وتحديد الفاعلين؟
- 3- ما الاجراءات التي تم اتخاذها لتطوير تنفيذ الخطط الاستراتيجية ؟
- 4- ماهي سبل تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني؟
- 5- التحديات التي تواجه تنفيذ الخطط الاستراتيجية نحو مشاركة مجتمعية فعالة؟
- 6- كيف يتم مراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني؟

فرضيات الدراسة

من واقع مشكلة الدراسة، يمكن صياغة مجموعة من الفرضيات القابلة للبحث وهي كالتالي:
الفرضية الرئيسة هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين الخطط الاستراتيجية وبين المشاركة المجتمعية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
وينبثق من الفرضية الرئيسة العديد من الفرضيات التالية:

- 1- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين طبيعة منهجية اعداد الخطط الاستراتيجية والمشاركة المجتمعية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.
- 2- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين الأهداف الرئيسة للخطط الاستراتيجية والمشاركة المجتمعية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
- 3- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية والمشاركة المجتمعية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
- 4- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين الاجراءات تنفيذ الخطط الاستراتيجية والمشاركة المجتمعية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.
- 5- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين التحديات التي تواجه تنفيذ الخطط الاستراتيجية والمشاركة المجتمعية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

6- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين مراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية والمشاركة المجتمعية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

أهمية الدراسة:

يمكن استعراض أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- 1- تزود الدراسة متخذي القرارات في الجهاز الإحصائي بمعلومات عن الخطط الاستراتيجية .
- 2- تتبع أهمية الدراسة من كونها تعالج موضوع وفي غاية الأهمية وهو المشاركة المجتمعية في تحقيق الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني وخاصة في هذه المرحلة التي تحتاج لجهود كبيرة في ظل المعطيات والمتغيرات الحالية، (توضيح الادوار الخاصة بالمشاركة المجتمعية)
- 3- تعتبر هذه الدراسة قاعدة معلوماتية يمكن للباحثين في مجال المشاركة المجتمعية تحقيق الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني الاستفادة منها .
- 4- تتبع أهمية التخطيط من الحاجة إلى تشخيص الوضع القائم للموارد بأنواعها ومدى الترابط والتناسق بينها وذلك لتسهيل عملية رسم السياسات الاستراتيجية

اولا : الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مقدمة حول الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني:

تم افتتاح الجهاز في 1993/9/1 تحت اسم مركز الإحصاء الفلسطيني وبإشراف أعماله في 1993/10/1، وتم تغيير الاسم إلى دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية في 1995/1/2 وأخيرا تم تغيير الاسم إلى الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني 4/5/1999 مع توسيع دائرة نشاطاته لتشمل جميع أبناء الشعب الفلسطيني في كافة أماكن تواجده .

هو مؤسسة حكومية تتبع مسؤوليته الإدارية لرئيس الوزراء، ويتمتع باستقلالية مهنية تضمن حيادية ونزاهة الإحصاءات الصادرة عنها، ويعتبر الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني هو المصدر الرسمي للبيانات الإحصائية في فلسطين وهو الجهة المخولة بإصدار واعتماد الرقم الإحصائي الرسمي في فلسطين.

دور ومهام الجهاز الإحصاء الفلسطيني:

تتمثل المهمة الرئيسية للجهاز في توفير البيانات الإحصائية الشاملة والوقتية والموثوقة وذات العلاقة بالواقع، ووضع هذه البيانات بين أيدي المخططين وصناع القرار والباحثين وعامة الناس وفق أسس قانونية ومهنية وأخلاقية تتسجم مع المعايير ومنهجيات العمل الدولية في مجال العمل الإحصائي،

أما المهام التفصيلية كما جاءت في المادة رقم (3) من قانون الإحصاءات العامة رقم (4) لعام 2000:

1. إنشاء نظام إحصائي شامل وموحد يكون بمثابة أداة تحت تصرف الوزارات والمؤسسات الفلسطينية يسترشد بها لتشخيص المشاكل وتقييم التقدم الحاصل.
2. تقديم إحصاءات رسمية دقيقة حول الأوضاع والاتجاهات الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية والبيئية لخدمة المجتمع الفلسطيني.
3. توعية الرأي العام عن طريق تقديم المعلومات من خلال وسائل الإعلام والتعاون مع الجامعات ومؤسسات البحث الأخرى..
4. إجراء تعداد عام للسكان والمساكن وتعداد زراعي كل عشر سنوات أو اقل من ذلك وفق أحكام قرار التعداد الخاص الذي يصدر عن رئيس الدولة، وتعداد للمنشآت كل خمس سنوات أو اقل من ذلك.
5. المشاركة في التعاون والتبادل الدولي للإحصاءات الرسمية وفق المعايير الدولية التي تضمن العضوية الفلسطينية في المؤسسات الدولية.
6. جمع الإحصاءات الأساسية التي تنتشر حول فلسطين والفلسطينيين من قبل أية دولة أو مؤسسة دولية وتحليل هذه الإحصاءات.
7. تأسيس مراكز التدريب الإحصائي من اجل إعداد الموظفين المؤهلين للقيام بالنشاطات الإحصائية التي تقوم بها الجهات الحكومية أو غير الحكومية.
8. المشاركة الفعالة في بناء وتطوير السجلات الإدارية والمركزية المختلفة لتلبية احتياجات المجتمع الفلسطيني الإدارية والإحصائية.

أهداف الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني على مجموعة من الأهداف تعمل على تعزيز مأسسة عملية التخطيط الاستراتيجي وبناء قدرات المنظمات الأهلية وتقوم على متابعة مؤشرات المجتمع الفلسطيني في مجال التخطيط الاستراتيجي وتطويرها وتشجيع التفكير والعمل الجماعي باتجاه خدمة المصلحة العامة وتطوير المبادرات المختلفة لدى قطاعات المجتمع الفلسطيني وخاصة القطاع الخاص.

من الأهداف إنجاز الخطط الاستراتيجية في الجهاز المركزي للإحصاء وتحديد الفرص المتاحة والتغلب على المعوقات التي تواجه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني وتشخيص الوضع الراهن

وتقديم صورة واضحة عن المحالات وتحديد القضايا ذات الأولوية التي تهم المجتمع الفلسطيني ووضع خطة تنفيذ متكاملة ضمن إطار زمني وتقديرات مالية وضع منهجية لمراقبة أداء منفذي البرامج المختلفة.

قانون الإحصاءات العامة الفلسطيني رقم 4 لسنة 2000

حدّد قانون الإحصاءات العامة الفلسطيني رقم 4 لسنة 2000 الهدف الرئيسي من تأسيس الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني وهو تطوير وتعزيز النظام الإحصائي الفلسطيني الرسمي المبني على أسس قانونية تنظم عملية جمع البيانات واستخدامها للأغراض الإحصائية. ومن مهام الجهاز الرئيسية إنشاء نظام إحصائي شامل وموحد يكون بمثابة أداة تحت تصرف الوزارات والمؤسسات الفلسطينية، يُسترشد به لتشخيص المشاكل وتقييم التقدم الحاصل من هذا المنطلق فقد تم وضع الرؤية العامة للإستراتيجية بحيث تساعد في الوصول إلى نظام إحصائي وطني فلسطيني متكامل كفاء ومستدام.

مهام دائرة التخطيط والتطوير:

دائرة التخطيط والتطوير تتولى القيام بالوظائف المتعلقة بالتخطيط على كافة المستويات، وتتولى القيام بالمهام التفصيلية الآتية: هي (دائرة التخطيط والتطوير الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، (2018)

- 1- تنظيم وتوحيد الجهود في الجهاز لإعداد الخطط السنوية متوسطة المدى والخطط الإستراتيجية والموازنات وخطط الوطنية بما يخص الجهاز واقتراح أنشطة تطويرية لتبنيها في البرنامج المؤسسي.
- 2- تطوير نظام التخطيط في الجهاز ليغطي كافة الخطط بمختلف أنواعها ومصدرها.
- 3- تطوير نظام المتابعة والتقييم وذلك لتحديد الانحرافات الايجابية والسلبية في الخطط المعدة أو في تنفيذ هذه الخطط.
- 4- المشاركة في إعداد وتنفيذ الإستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات الرسمية بالتنسيق مع الجهات المعنية.
- 5- إدارة ملف الخطط الوطنية الفلسطينية عن جانب الجهاز بالتنسيق مع الجهات المعنية.
- 6- تنسيق وتعزيز علاقات الجهاز مع المؤسسات الحكومية في مجال التخطيط والتطوير.

برامج دائرة التخطيط والتطوير بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني هي: (دائرة التخطيط والتطوير
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني ، 2018)

- ❖ المتابعة والتنسيق لإعداد الخطط والتقارير التالية .
- ✓ تقرير تقييم إنجازات خطط الجهاز السنوية.
- ✓ اعداد خطة الجهاز السنوية.
- ✓ وثيقة برنامج الجهاز للسنوات الثلاث.
- ✓ خطة تنفيذ أنشطة الإستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات الرسمية.
- ✓ تقارير تقدم العمل لبرنامج الجهاز لدوريات متعددة.
- ✓ التقرير السنوي لتقدم العمل على خطة الجهاز.
- ✓ تقارير تقدم العمل الشهرية على تنفيذ الأنشطة.
- ✓ تقارير تقدم العمل الخاصة بالجهاز والمقدمة لمجلس الوزراء.

الأدوار التي تقوم بها دائرة التخطيط والتطوير بالجهاز بالتعاون مع المجتمع المحلي بهدف توعية
المجتمع المحلي ثقافياً واقتصادياً من خلال: (دائرة التخطيط والتطوير الجهاز المركزي للإحصاء
الفلسطيني ، 2018)

- ☒ يلعب الجهاز المركزي دوراً مهماً في المجتمع المحلي وتُبنى خطط الجهاز على اساس
تعزيز العلاقة مع المجتمع المحلي.
- ☒ تعزيز القدرات التدريبية لموظفي الوحدات الإحصائية في الوزارات والمؤسسات الحكومية عن
طريق تنفيذ برامج تدريبية لصالح مستخدمي البيانات استفاد منها المئات.
- ☒ تعزيز القدرات التدريبية للطلاب في الجامعات المحلية.
- ☒ توقيع اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع مؤسسات حكومية وغير حكومية بهدف تطوير السجلات
الإدارية وتبادل الخبرات والمهارات.
- ☒ تنظيم ورش عمل حول عدة مواضيع إحصائية (سكانية واقتصادية وجغرافية) ضمن برنامج
حوار المنتجين المستخدمين.
- ☒ تنظيم وعقد لقاءات إذاعية وتلفزيونية حول عدة مواضيع إحصائية مختلفة في المجالات
السكانية والاجتماعية والاقتصادية والجغرافية وذلك في العديد من وسائل الإعلام الرسمية
والمحلية والدولية (مرئية ومسموعة).
- ☒ تنفيذ تدريب أثناء العمل على مواضيع إحصائية مختلفة لعدد من طلاب الجامعات.

☒ تنفيذ عدد من الدورات التدريبية للنظام الإحصائي الوطني (داخلية ووطنية وخارجية) حول مواضيع إحصائية متنوعة.

ثانياً : الخطة الاستراتيجية :

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني ببناء الخطط السنوية والإستراتيجية بالاعتماد على الخطط الوطنية وأجندة السياسات الوطنية ومصفوفة الأولويات الوطنية، ويتم بناء الخطط السنوية والإستراتيجية بالاعتماد على الخطط القطاعية الوطنية والخطط الوطنية وأجندة السياسات الوطنية وذلك لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

هي مجموعة القرارات والأفعال التي تتخذها المنظمة للوصول إلى تحقيق الأهداف المرغوبة، والقيم السائدة في المجتمع، والتي تمثل في نهاية الأمر جزءاً من المنافع المباشرة لإدارة المنظمة، والساعية إلى تحقيقها كجزء من إستراتيجيتها. (المرجع).

الخطة الإستراتيجية هي مكون اساسي ومتطلب رئيسي في العملية التطويرية للجهاز المركزي والمجتمعات التي تسعى الى التقدم والرفق.

التخطيط الاستراتيجي: هو عبارة عن منهج علمي يستخدم لتحديد الأولويات والأهداف واختيار البرامج والمشاريع التطويرية القادرة على تحقيق هذه الاهداف خلال فترة زمنية معينة بما يتماشى مع تطلعات المجتمع آخذاً بعين الاعتبار الامكانيات المتاحة والمعوقات المحتملة.

والتخطيط التشاركي: هو "أفعال مشتركة من جانب المجتمع المحلي وكادر المشروع بغرض صياغة خطط واختيار أفضل البدائل المتاحة لتنفيذها"، لذلك ينبغي أن يكون حواراً وتفاوضاً وصنع قرار يتشارك فيه الطرفان.

الخطط الاستراتيجية التي يقوم بها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

1- الخطة الشاملة 1995-2000.

2- الخطة الشاملة 2001-2010.

3- الاستراتيجية الوطنية لتطوير الاحصاءات الرسمية 2009- 2013.

4- الاستراتيجية الوطنية لتطوير الاحصاءات الرسمية 2014-2018.

5- الاستراتيجية الوطنية لتطوير الاحصاءات الرسمية 2018- 2022.

أهداف الخطة الاستراتيجية:

✓ تطوير نظام إحصائي متكامل ومستدام وفعال: يركز تطوير النظام الإحصائي الوطني على التكامل بين مكونات النظام الذي يضم جميع منتجي ومزودي البيانات اللازمة لإنتاج ونشر الإحصاءات الرسمية من خلال التالي: (الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2013)

✓ تعزيز استخدام الإحصاءات في صنع القرار وتكمن أهمية تعزيز استخدام الإحصاءات في القدرة على رسم السياسات وإعداد الخطط وإصدار القرارات وتعديل البرامج وتحديد التدخلات المبنية على أسس علمية من خلال اعتماد أكبر على الإحصاءات في إعداد السياسات واستخدام فعال لجميع الموارد في عملية إنتاج الإحصاءات وزيادة الوعي الإحصائي وتحسين المعرفة الإحصائية.

✓ تعزيز الشراكة بين المستخدمين والمنتجين في النظام الإحصائي من خلال تسهيل إمكانية وصول المستخدمين لكل المعلومات الإحصائية المتوفرة من قبل المنتجين في النظام الإحصائي الوطني، كما يساعد تعزيز الشراكة في ضمان إعداد برنامج إحصائي يلبي احتياجات فئات المستخدمين كافة من خلال رفع عدد الأنشطة والمشاريع والعمليات المشتركة مع مكونات النظام الإحصائي الوطني من مستخدمين ومنتجين.

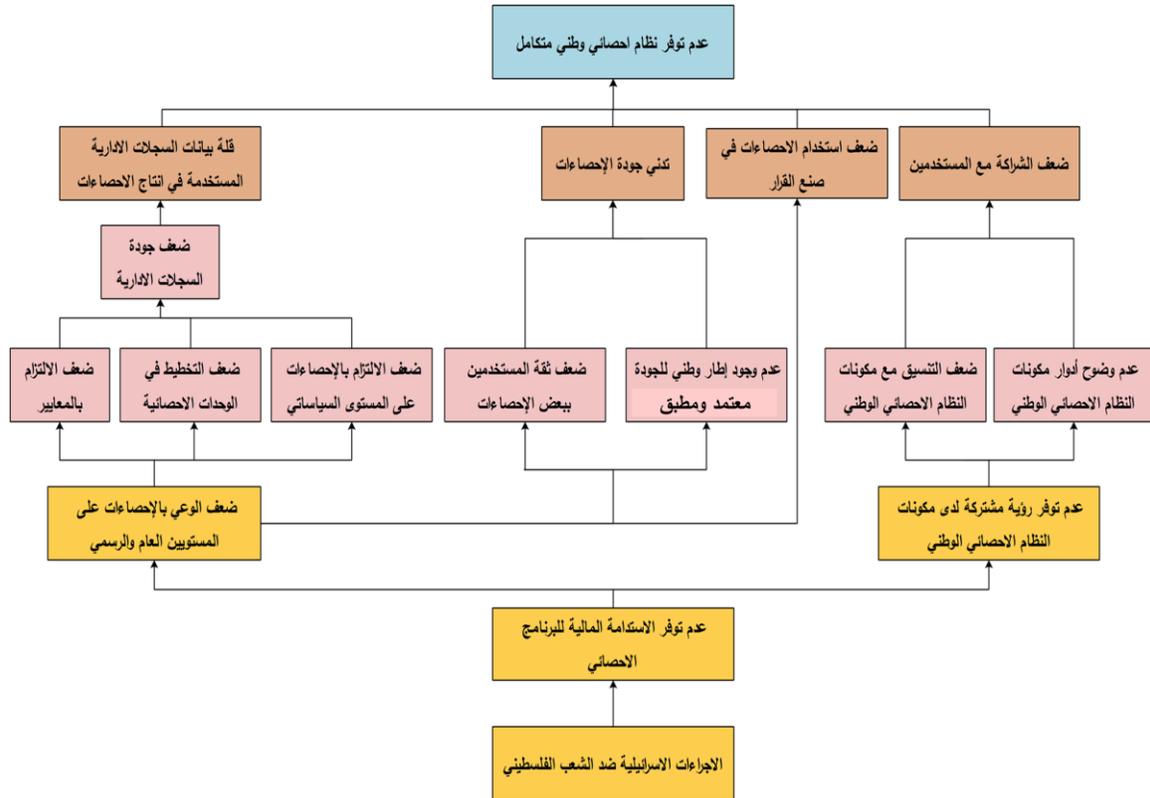
✓ زيادة وتحسين استخدام السجلات الإدارية للأغراض الإحصائية من خلال تحديد معايير وتصنيفات متجانسة والتزام متزايد من قبل منتجي الإحصاءات وتحسين عملية التخطيط الإحصائي في الوزارات والمؤسسات الحكومية.

✓ تحسين عملية التخطيط الإحصائي في الوزارات والمؤسسات الحكومية من خلال العلاقة الوطيدة بين التخطيط والإحصاءات، فإن التخطيط السليم للأنشطة الإحصائية لدى مختلف مكونات النظام الإحصائي الوطني يتطلب توفر بيانات ومؤشرات إحصائية على درجة عالية من الدقة والموثوقية والشمول، ولذلك فإن النظام الإحصائي سيعمل على تطوير أساليب تخطيط الأنشطة الإحصائية بين مكوناته.

أهمية الخطط الاستراتيجية:

1. تعزيز المشاركة المجتمعية في تحديد أولويات التطوير للمجتمعات ومساهماتهم في اتخاذ القرار بما يعزز رسم السياسات التي تهم شؤون حياتهم.

2. تعزيز الشفافية والمساءلة من حيث إشراك مؤسسات المجتمع المحلي والأطراف الفاعلة فيه في متابعة وتنفيذ المخطط ومراقبة وتقويم مستوى الانجاز لتحقيق الاهداف المرجوة.
3. تعزيز التكاملية والحلول الشاملة من حيث التطرق للمشاريع من جميع أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وتحقيق التكامل بين المستويات الادارية المختلفة المعنية بقضايا التخطيط الاستراتيجي.
4. التركيز على القضايا والمشاريع ذات الأولوية والتي بإمكانها إحداث نقلة نوعية في المستوى المعيشي للسكان والارتقاء بالمستوى الحضاري لبيئتهم المعيشية.
5. تحديد القضايا المهمة ذات الأولوية مع مراعاة الفرص والتحديات التي تواجه هذه القضايا.
6. دعم مشاركة المواطنين والقطاع العام والخاص من خلال تعزيز دور المشاركة المجتمعية.



شكل رقم (1) تحليل شجرة المشاكل

ثالثا : المشاركة المجتمعية

مقدمة

المشاركة المجتمعية في التخطيط الاستراتيجي تشير إلى دخول السكان في اللجان المسؤولة عن إعداد وتنفيذ ومتابعة الخطط الاستراتيجية وبمستوياتها المختلفة، على أن يكون اشتراك السكان

اشتركا فعلياً بحيث يؤدي إلى ما يعرف بالتنمية الصاعدة من القاعدة باتجاه القمة، والتي تركز على تخفيف الدور القيادي للحكومة في مجال التنمية (غنيم، 1999)، وهي إحدى أدوات تفعيل الديمقراطية في المجتمع وأداة للتغيير، يمكن من خلالها الإسهام في بناء مجتمع ديمقراطي وحر وعادل، تدار فيه الشؤون العامة من خلال الناس ومن أجلهم على أساس احترام الكرامة الإنسانية والديمقراطية والعدل الاجتماعي والمساواة بين جميع المواطنين. وبالمشاركة يتم تحريك همم وطاقات المواطنين للإسهام في مواجهة تحديات التنمية البشرية.

تعريف المشاركة المجتمعية :

خلق فرص اجتماعية واقتصادية جديدة تتمثل في عماله منتجة ودخول جديدة، من خلال توفير السبل الضرورية لتمكين السكان للوصول إلى الموارد ومصادر الدخل والحصول على فرص العمل الجيدة والخدمات الجيدة كذلك إستراتيجية تنمية وتطوير المؤسسة. (Cities Alliance, 2002)، ويشير مفهوم المشاركة المجتمعية إلى اشتراك السكان جميعهم أو بعضهم في الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية بما في ذلك تحديد الأهداف العامة للدولة، وهي بذلك تمثل مستوى متقدماً من الديمقراطية، يعرفها الباحث بأنها تعزيز دور التأثير على سياسة صنع القرارات خصوصاً ما يتعلق منها بإحلال ورصد الموارد أو استغلالها واستخدامها.

أهداف المشاركة المجتمعية يمكن تلخيصها بالنقاط التالية: (الرمحي، 2010، ص7)

1- توفير بيانات ومؤشرات إحصائية في مختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية والجغرافية للمجتمع الفلسطيني.

2- تطوير سبل التواصل بالمواطنين مما يتيح الفرصة للمواطن المشاركة في صناعة القرار
3- رفع درجة وعي المواطن ومؤسساته حول دور المشاركة وتعزيز شعور المواطن بالانتماء والمسؤولية تجاه مجتمعه ومساهمته في الانجازات تدفعه للتعامل معها بإيجابية.

المبادئ الأساسية للمشاركة المجتمعية (www.forum.yemenbest.com)

1- مبدأ الإذعان القانوني: أن تلتزم المؤسسة بجميع القوانين واللوائح السارية المحلية والدولية المكتوبة والمعلنة والمنفذة طبقاً لإجراءات راسخة ومحددة والإلمام بها.

2- مبدأ احترام الأعراف الدولية: أن تحترم المؤسسة الاتفاقيات الدولية والحكومية واللوائح التنفيذية والإعلانات والمواثيق والقرارات والخطوط الإرشادية.

3- مبدأ احترام مصالح الأطراف المعنية: أن تقر المؤسسة وتتقبل أن هناك تنوعاً بالمصالح للأطراف المعنية وتتوعد في أنشطة ومنتجات المؤسسة الرئيسية والثانوية وغيرها من العناصر التي قد تؤثر على تلك الأطراف المعنية.

4- مبدأ الشفافية: أن تفصح المؤسسة على نحو واضح ودقيق وتام عن سياستها وقراراتها وأنشطتها بما في ذلك التأثيرات المعروفة والمحتملة على البيئة والمجتمع.

5- مبدأ احترام الحقوق الأساسية للإنسان: أن تنفذ المؤسسة السياسات والممارسات التي من شأنها احترام الحقوق الموجودة في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان. مؤشرات أساسية يتم من خلالها تقييم المشاركة المجتمعية:

1- مؤشر احتياجات مؤسسات القطاع الخاص: أكثر الاحتياجات إلحاحاً لقيام مؤسسات القطاع الخاص في الأراضي الفلسطينية بأعمالها هي الحاجة إلى موظفين لديهم الحافز لنجاح المؤسسة؛ 52.5%، تليها حاجة المؤسسات للتدريب المهني للموظفين؛ 48.8%. بالمقابل عبر 40.5% من المؤسسات أن توفر موارد طبيعية لقيام المؤسسة بأعمالها هي من الأمور التي لا تشكل احتياجاً ملحاً لها.

2- مؤشر الأداء الاجتماعي للعاملين بالمؤسسة: ويشمل جميع تكاليف الأداء بخلاف الأجر الأساسي الذي تقدمه المؤسسة للعاملين فيها بغض النظر عن مواقعهم التنظيمية أو نوع أو طبيعة أعمالهم و تقوم المؤسسة بالالتزام بتوفير كافة العوامل اللازمة لخلق و تعميق حالة الولاء و انتماء العاملين كالاهتمام بحالتهم الصحية و تدريبهم و تحسين وضعهم الثقافي و الاهتمام بمستقبلهم عند انتهاء فترة خدماتهم و ما إلى ذلك. (الموقع الإلكتروني <http://kenanaonline.com>)

3- مؤشر الأداء الاجتماعي لحماية البيئة: ويشمل كافة تكاليف الأداء الاجتماعي المضحي بها لحماية أفراد المجتمع المحيط الذي تعمل المؤسسة داخل نطاقه الجغرافي حيث تحاول جاهدة رد الأضرار عن البيئة المحيطة والمتولدة من أنشطتها الصناعية.

4- مؤشر الأداء الاجتماعي للمجتمع: ويتضمن كافة تكاليف الأداء التي تهدف إلى إسهامات المؤسسة في خدمة المجتمع مشتملة بذلك على التبرعات و المساهمات للمؤسسات التعليمية والثقافية والرياضية والخيرية ثم تكاليف الإسهامات في برامج التعليم والتدريب الاجتماعي ومشاريع التوعية الاجتماعية. (الموقع الإلكتروني kenanaonline.com/user)

5- مؤشر الأداء الاجتماعي لتطوير الإنتاج: وتشمل كافة تكاليف الأداء التي تنصب في خدمة المستهلكين حيث تتضمن تكاليف الرقابة على جودة الإنتاج و تكاليف البحث والتطوير ثم تكاليف ضمانات المتابعة ما بعد البيع وتدريب و تطوير العاملين.

معيقات المشاركة المجتمعية في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني هي (دائرة التخطيط والتطوير الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2018)

1. الإجراءات الإسرائيلية المتمثلة بعمليات الإغلاق والحصار.
2. صعوبة رصد الانتهاكات الإسرائيلية في القدس.
3. نقص شمول بيانات السجلات الإدارية المتوفرة لدى الوزارات والمؤسسات الحكومية.
4. عدم توحيد المعايير والتصنيفات والمنهجيات المستخدمة بين مكونات النظام الإحصائي الوطني وبما يتوافق مع التوصيات الدولية.
5. توحيد إجراءات العمل بين مكونات النظام الإحصائي الوطني بهدف الوصول إلى تطبيق إطار وطني لضمان الجودة.
6. النقص في البيانات الإدارية لتلبية الاحتياجات والمعايير الإحصائية.
7. وجود ضعف الوعي الإحصائي بين البعض من المشتغلين في أجهزة التخطيط ورسمي السياسات و متخذي القرارات قد يكون لها انعكاساتها السلبية على اتخاذ القرارات في القضايا الاجتماعية والاقتصادية بسبب قصور المعرفة بالحقائق والركائز التي يفترض أن يستند إليها ويعتمد عليها للوصول إلى الأهداف المطلوبة. (القحطاني، 2005: 24).

منهج الدراسة.

من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يحاول من خلاله وصف الظاهرة موضوع الدراسة، وتحليل بياناتها، والعلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها.

مجتمع الدراسة :

مجتمع الدراسة يعرف بأنه جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، وبناءً على مشكلة الدراسة وأهدافها فإن المجتمع المستهدف هو العاملين في الفئات العليا والمتوسطة في الإدارات العامة في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني والذين لهم علاقة بالخطة الاستراتيجية للجهاز.

عينة الدراسة:

قام الباحث باستخدام طريقة المسح الشامل لجميع العاملين في الفئات العليا والمتوسطة في الإدارات العامة في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، حيث تم توزيع عينة استطلاعية حجمها (10) إستبانه لاختبار الاتساق الداخلي والصدق البنائي وثبات الإستبانه، وبعد التأكد من صدق وسلامة الاستبانه للاختبار تم توزيع (60) إستبانه على مجتمع الدراسة، وتم استيفاء ما مجموعه 40 إستبانه مكتملة.

أداة الدراسة:

تم إعداد إستبانه حول دور المشاركة المجتمعية في تحقيق الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

أولاً: الاتساق الداخلي Internal Validity

يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل فقرة من فقرات الإستبانه مع المجال الذي تنتمي إليه هذه الفقرة، وقد قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي للإستبانه وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجالات الإستبانه والدرجة الكلية للمجال نفسه.

نتائج الاتساق الداخلي

يوضح جدول (2) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال طبيعة منهجية اعداد الاستراتيجية والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه.

جدول (2) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال طبيعة منهجية اعداد الاستراتيجية والدرجة الكلية للمجال

م	الفقرة	معامل ارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية (Sig.)
1.	تقوم منهجية اعداد الاستراتيجية وفق آلية صياغة الأهداف الاستراتيجية .	.763**	0.000
2.	يتم مراجعة وتقييم الانجاز على الإستراتيجية السابقة .	.653**	0.000
3.	يتم الاستناد الى أجنده السياسات الوطنية للحكومة، والاستراتيجيات القطاعية للوزارات.	.754**	0.000
4.	يتم تطوير الإطار العام للتوجهات الإستراتيجية - الرؤية، الرسالة، الأهداف الإستراتيجية	.691**	0.000
5.	يعزز منهجية اعداد الاستراتيجية مبدأ العمل التشاركي والعمل المشترك في تحديد اولويات التطوير.	.731**	0.000

م	الفقرة	معامل ارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية (Sig.)
6.	يتم تشخيص وتحليل النظام الإحصائي الوطني لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.	.680**	0.000
7.	يتم الاستفادة من الخبرات الدولية في مجال إعداد الاستراتيجيات الإحصائية.	.452**	0.003
8.	يتم اعداد مصفوفة وفق الإطار المنطقي وتكون محددة.	.721**	0.000
9.	يتم إعداد خطة تنفيذية على مستوى كل سنة لمتابعة الانجاز على الإستراتيجية.	.678**	0.000
10.	يتم تنفيذ الاستراتيجية من خلال إعداد تقارير إنجاز دورية (شهرية، ونصف سنوية، وسنوية)	.469**	0.002
11.	يتم الترويج للإستراتيجية في القطاع العام والخاص والجامعات ومراكز الأبحاث	.369*	0.019

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.01$

يوضح جدول (2) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال " طبيعة منهجية اعداد الاستراتيجية " والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه.

جدول (3) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال الأهداف الرئيسة للخطط الاستراتيجية والدرجة

الكلية للمجال

م	الفقرة	معامل ارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية (Sig.)
1.	تهدف الخطة الاستراتيجية الى رسم السياسات الاستراتيجية من أجل الاستجابة لتحقيق الاهداف.	.667**	0.000
2.	تهدف الخطة الاستراتيجية من معرفة الأهداف الرئيسية لمعرفة المعايير المناسبة لاتخاذ القرارات .	.632**	0.000
3.	يتم إعداد خطة تنفيذ تفصيلية وفق الخطة الاستراتيجية تحدد فيها المتطلبات والجهات المكلفة للتنفيذ.	.694**	0.000
4.	تستند الأهداف الإستراتيجية للنظام الإحصائي الوطني، والمخرجات المتوقعة.	.769**	0.000
5.	تحقق الخطط الاستراتيجية العدالة للموارد والمقدّرات والفرص المتاحة.	.545**	0.000
6.	يتم إعداد خطة عمل تنفيذية على مستوى الهدف الاستراتيجي.	.730**	0.000
7.	تتضمن الخطط جملة من المبادرات التطويرية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية الرئيسية.	.525**	0.001

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.01$.

يوضح جدول (3) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال الأهداف الرئيسة للخطط الاستراتيجية والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه.

جدول (4) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال " تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني " والدرجة الكلية للمجال

م	الفقرة	معامل ارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية (Sig)
1.	تعبير وسائل الخطط الاستراتيجية الإحصائية عن رضى المستخدمين	.496**	0.001
2.	يتم الانسجام وفق المعايير الدولية لإعداد الاستراتيجيات الوطنية الإحصائية .	.557**	0.000
3.	ترتبط البيانات الإحصائية بدرجة من الوعي الإحصائي.	.667**	0.000
4.	تعبير البيانات والمعلومات الإحصائية في دقتها ومصداقيتها عن انعكاس الخطط الاستراتيجية المبينة عليها.	.704**	0.000
5.	تعتمد الخطط الاستراتيجية على إعداد التقديرات الإحصائية الدقيقة وإجراء المسوحات الميدانية حسب الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة.	.556**	0.000
6.	تستند القراءات الإحصائية الى بيانات متجددة وموامة لكل ما هو جديد على المستوى المحلي والإقليمي والعالمى.	.612**	0.000
7.	يتم اعداد الخطط الاستراتيجية وفق منهجية ورؤى تحقق الاستفادة الاكبر من امكاناتها ومواردها .	.644**	0.000

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.01$.

يوضح جدول (4) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال " تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني " والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه.

جدول (5) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال " الاجراءات التي تم اتخاذها لتطوير تنفيذ الخطط الاستراتيجية " والدرجة الكلية للمجال

م	الفقرة	معامل الارتباط لبيرسون	القيمة الاحتمالية (.Sig)
1.	يتم تطوير نظام جديد محوسب للخطة الاستراتيجية للمتابعة في تنفيذ الأنشطة .	.516**	0.001
2.	يتم تطوير نظام لقياس مؤشرات الأداء الخاصة بالإستراتيجية	.626**	0.000
3.	يتم تجديد متطلبات الخطط الاستراتيجية من خلال البرامج التشغيلية المعدة .	.635**	0.000
4.	يتم تعزيز القدرات الإحصائية للعاملين في الوحدات الإحصائية خلال فترة تنفيذ الاستراتيجية	.499**	0.001
5.	يتم المساهمة في تحديث النظام الإحصائي خلال فترة تنفيذ الاستراتيجية.	.759**	0.000
6.	يتم استخدام التكنولوجيا الحديثة في عملية جمع ونشر البيانات الإحصائية.	.682**	0.000
7.	تركز الإستراتيجية على توحيد البنية التحتية الإحصائية اللازمة لرصد اهداف التنمية المستدامة 2030	.743**	0.000
8.	يتم معرفة الاحتياجات والخطوات الواجب اتخاذها لتحقيق المطالب المجتمعية ضمن تخطيط منظم يأخذ بعين الاعتبار الظروف المحيطة.	.557**	0.000
9.	يتم تحديد مجالات العمل والمخرجات الرئيسية التي سيتم العمل على تحقيقها خلال الفترة التي تغطيها الخطة الاستراتيجية.	.752**	0.000
10.	تركز الخطط الاستراتيجية على القضايا والمشاريع الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية و البيئية ذات الاولوية في احداث نقلة نوعية .	.771**	0.000
11.	تبنى الجهاز للممارسات الفضلى في إنتاج الإحصاءات الرسمية ونشرها.	.753**	0.000
12.	يستند التطوير إلى القانون والأنظمة واللوائح التي تحدد البيئة القانونية لجمع البيانات .	.747**	0.000
13.	يتم التطوير من خلال تغطية وشمول المواضيع الإحصائية وجودة البيانات الإحصائية.	.723**	0.000
14.	يتم تطوير استخدام السجلات من خلال إنشاء قاعدة بيانات شاملة لبيانات التعداد والمسوح.	.471**	0.003

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.01$

يوضح جدول (5) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال " الاجراءات التي تم اتخاذها لتطوير تنفيذ الخطط الاستراتيجية " والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه.

جدول (6) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال " التحديات التي تواجه تنفيذ الخطط الاستراتيجية " والدرجة الكلية للمجال

م	الفقرة	معامل لارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية (Sig)
1.	يوجد ضعف في الاتصال بين المسؤولين عن أجهزة التخطيط وصانعي القرار .	.705**	0.000
2.	وجود ضعف في الوعي الإحصائي لأهمية الرقم الاحصائي في التخطيط واتخاذ القرارات في العديد من الوزارات والمؤسسات الحكومية	.849**	0.000
3.	يوجد ضعف في توحيد المعايير والتصنيفات والمنهجيات المستخدمة بين مكونات النظام الإحصائي الوطني .	.797**	0.000
4.	يوجد نقص في شمول بيانات السجلات الادارية المتوفرة لدى الوزارات والمؤسسات الحكومية.	.640**	0.000
5.	يتم تجاهل بعض المتغيرات الهامة من قبل المخططين وراسمي السياسات.	.823**	0.000
6.	يوجد ضعف في تشخيص الوضع القائم لموارد المجتمع ومدى الترابط والتناسق بينها، وذلك لتسهيل عملية رسم السياسات الاستراتيجية .	.821**	0.000
7.	يوجد ضعف في الإمكانيات المادية والبشرية في غالبية الوحدات الإحصائية الموجودة .	.738**	0.000
8.	يوجد مشكلة في استدامة الموارد المالية اللازمة لاستمرارية العمل الاحصائي.	.765**	0.000

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.01$

يوضح جدول (6) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال " التحديات التي تواجه تنفيذ الخطط الاستراتيجية " والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه.

جدول (7) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال " مراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية " والدرجة الكلية للمجال

م	الفقرة	معامل ارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية (Sig.)
1.	يتم تطوير نظام/آلية للمراقبة والتقييم للإستراتيجية	.848**	0.000
2.	يتم الاعتماد على تقييم الأثر والأداء في تحقيق الأهداف الإستراتيجية لتحري الدقة والموضوعية	.832**	0.000
3.	يتم تقييم الانجاز بالاعتماد على مؤشرات القياس للأهداف ووسائل التحقق منها	.775**	0.000
4.	يتم تنفيذ مسوح ميدانية لقياس اثر تطبيق الإستراتيجية على مستخدمي البيانات وراسمي السياسات	.709**	0.000
5.	يتم اشراك الوزارات في متابعة وتنفيذ المخطط ومراقبة وتقييم مستوى الانجاز لتحقيق الأهداف	.697**	0.000

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.01$.

يوضح جدول (7) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال " مراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية " والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية 0.05 $\alpha =$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه.

ثانياً: الصدق البنائي Structure Validity

يعتبر الصدق البنائي أحد مقاييس صدق الأداة الذي يقيس مدى تحقق الأهداف التي تريد الأداة الوصول إليها، ويبين مدى ارتباط كل مجال من مجالات الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الإستبانة. يبين جدول (8) أن جميع معاملات الارتباط في جميع مجالات الإستبانة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ وبذلك يعتبر جميع مجالات الإستبانة صادقه لما وضع لقياسه.

جدول (8) معامل الارتباط بين درجة كل مجال من مجالات الإستبانة والدرجة الكلية للإستبانة

القيمة الاحتمالية (Sig.)	معامل بيرسون للارتباط	المجال
0.000	.734**	طبيعة منهجية اعداد الاستراتيجية
0.000	.765**	الأهداف الرئيسة للخطط الاستراتيجية
0.000	.835**	تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
0.000	.830**	الاجراءات التي تم اتخاذها لتطوير تنفيذ الخطط الاستراتيجية
0.008	.416**	التحديات التي تواجه تنفيذ الخطط الاستراتيجية
0.000	.632**	مراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.01$

ثبات الإستبانة Reliability:

يقصد بثبات الإستبانة هو "أن يعطي الاستبيان نفس النتائج إذا أعيد تطبيقه عدة مرات متتالية" (الرجاوي، 2010: 97)، ويقصد به أيضا "إلى أي درجة يعطي المقياس قراءات متقاربة عند كل مرة يستخدم فيها، أو ما هي درجة اتساقه وانسجامه واستمراريته عند تكرار استخدامه في أوقات مختلفة". (القحطاني، 2002)

وقد تحقق الباحث من ثبات إستبانة الدراسة من خلال:

معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient :

استخدم الباحث طريقة ألفا كرونباخ لقياس ثبات الإستبانة، وكانت النتائج كما هي مبينة في جدول (9).

جدول (9) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الإستبانة

الصدق الذاتي*	معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	المجال
0.878	0.847	11	طبيعة منهجية اعداد الاستراتيجية
0.849	0.788	7	الأهداف الرئيسة للخطط الاستراتيجية
0.850	0.710	7	تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
0.953	0.902	14	الاجراءات التي تم اتخاذها لتطوير تنفيذ الخطط الاستراتيجية

الصدق الذاتي*	معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	المجال
0.908	0.899	8	التحديات التي تواجه تنفيذ الخطط الاستراتيجية
0.844	0.820	5	مراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية
0.943	0.925	52	جميع المجالات معا

*الصدق الذاتي = الجذر التربيعي الموجب لمعامل ألفا كرونباخ

وواضح من النتائج في جدول (9) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ مرتفعة لكل مجال حيث تتراوح بين (0.710 ، 0.899) بينما بلغت لجميع فقرات الإستبانة (0.925). وكذلك قيمة الصدق الذاتي مرتفعة لكل مجال حيث تتراوح بين (0.844 ، 0.953) بينما بلغت لجميع فقرات الإستبانة (0.943) وهذا يعني أن معامل الثبات مرتفع.

المعالجات الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

تم تفرغ وتحليل الإستبانة من خلال برنامج التحليل الإحصائي Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

تحليل البيانات: تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلي الدرجة المتوسطة وهي 3 أم لا. النتائج موضحة في جدول (10).

جدول (10) المتوسط الحسابي وقيمة الاحتمال (Sig.) لكل فقرة من فقرات مجال " طبيعة منهجية اعداد الاستراتيجية"

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	النسبي	المتوسط الحسابي	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (Sig.)	الترتيب
1.	تقوم منهجية اعداد الاستراتيجية وفق اليه صياغة الأهداف الاستراتيجية	3.43	68.50	5.37	0.00	6	
2.	يتم مراجعة وتقييم الانجاز على الاستراتيجية السابقة .	3.60	72.00	6.25	0.00	1	
3.	يتم الاستناد الى أجندة السياسات الوطنية للحكومة، والاستراتيجيات القطاعية للوزارات.	3.50	70.00	6.25	0.00	3	
4.	يتم تطوير الإطار العام للتوجهات الاستراتيجية - الرؤية، الرسالة، الأهداف الاستراتيجية	3.45	69.00	5.65	0.00	5	
5.	يعزز منهجية اعداد الاستراتيجية مبدأ العمل التشاركي والعمل المشترك في تحديد اولويات التطوير.	3.53	70.50	6.57	0.00	2	
6.	يتم تشخيص وتحليل النظام الإحصائي الوطني لتحديد نقاط القوة	3.38	67.50	4.84	0.00	8	

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي النسبي	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (Sig.)	الترتيب
	والضعف والفرص والتحديات.					
7.	يتم الاستفادة من الخبرات الدولية في مجال إعداد الاستراتيجيات الإحصائية.	3.33	66.50	3.34	0.00	9
8.	يتم اعداد مصفوفة وفق الإطار المنطقي وتكون محددة.	3.40	68.00	5.10	0.00	7
9.	يتم إعداد خطة تنفيذية على مستوى كل سنة لمتابعة الانجاز على الإستراتيجية.	3.48	69.50	5.94	0.00	4
10.	يتم تنفيذ الاستراتيجية من خلال إعداد تقارير إنجاز دورية (شهرية، ونصف سنوية، وسنوية)	3.30	66.00	4.09	0.00	10
11.	يتم الترويج للإستراتيجية في القطاع العام والخاص والجامعات ومراكز الأبحاث	3.40	68.00	5.10	0.00	7
	جميع فقرات المجال معاً	3.43	68.5	8.386	0.000	-

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي يساوي 3.43، وأن المتوسط الحسابي النسبي يساوي 68.5 %، قيمة الاختبار 8.386 وأن القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.000 لذلك يعتبر مجال " طبيعة منهجية اعداد الاستراتيجية دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ ، مما يدل على أنه مرتفع عن درجة الاستجابة لهذا المجال ويختلف جوهرياً عن الدرجة المتوسطة وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة على فقرات هذا المجال ويعزو الباحث الى ان تنفيذ الاستراتيجية يتم بإعداد تقارير إنجاز دورية (شهرية، ونصف سنوية، وسنوية) وتقديمها للمجلس الاستشاري للإحصاءات الرسمية، حيث يتم تقييم الإنجاز والأداء في منتصف فترة تنفيذ الإستراتيجية وقبل عام من نهاية الإستراتيجية، ويمكن الاستعانة بجهات خارجية من خارج النظام الإحصائي للقيام بعملية التقييم وقياس أثر الأداء بهدف تحري الدقة والموضوعية وزيادة ثقة الجمهور في النظام الإحصائي الوطني.

✓ تحليل فقرات مجال " الأهداف الرئيسية للخطط الاستراتيجية "

تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت الدرجة المتوسطة وهي 3 أم لا. النتائج موضحة في جدول (11).

جدول (11) المتوسط الحسابي وقيمة الاحتمال (Sig.) لكل فقرة من فقرات مجال " الأهداف الرئيسية للخطط الاستراتيجية"

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	المتوسط النسبي	قيمة الاختبار	(.Sig) الاحتمالية	الترتيب
1.	تهدف الخطة الاستراتيجية الى رسم السياسات الاستراتيجية من أجل الاستجابة لتحقيق الاهداف.	3.35	67.00	4.58	0.00	7
2.	تهدف الخطة الاستراتيجية من معرفة الأهداف الرئيسية لمعرفة المعايير المناسبة لاتخاذ القرارات .	3.38	67.50	4.84	0.00	6
3.	يتم إعداد خطة تنفيذ تفصيلية وفق الخطة الاستراتيجية تحدد فيها المتطلبات والجهات المكلفة للتنفيذ.	3.48	69.50	5.94	0.00	4
4.	تستند الأهداف الإستراتيجية للنظام الإحصائي الوطني، والمخرجات المتوقعة.	3.53	70.50	6.57	0.00	2
5.	تحقق الخطط الاستراتيجية العدالة للموارد والمقدّرات والفرص المتاحة.	3.51	70.26	6.33	0.00	3
6.	يتم إعداد خطة عمل تنفيذية على مستوى الهدف الاستراتيجي.	3.48	69.50	5.42	0.00	4
7.	تتضمن الخطط جملة من المبادرات التطويرية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية الرئيسية.	3.58	71.50	7.26	0.00	1
	جميع فقرات المجال معاً	3.47	69.37	8.95	0.00	

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي يساوي 3.47 ، وأن المتوسط الحسابي النسبي يساوي 69.37 %، قيمة الاختبار 8.95 وأن القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.000 لذلك يعتبر مجال " الأهداف الرئيسية للخطط الاستراتيجية " دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ ، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا المجال زاد عن الدرجة المتوسطة وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة على فقرات هذا المجال، ويعزو الباحث ان تحقيق الأهداف يتم من خلال إنجاز الخطط الاستراتيجية وتحديد الفرص المتاحة والتغلب على المعوقات التي تواجه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني وتشخيص الوضع الراهن، وتقديم صورة واضحة عن المجالات، وتحديد القضايا ذات الأولوية التي تهم المجتمع الفلسطيني، ووضع خطة تنفيذ متكاملة ضمن إطار زمني، وتقديرات مالية، وضع منهجية لمراقبة أداء تنفيذ البرامج المختلفة.

✓ تحليل فقرات مجال " تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني "

تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى الدرجة المتوسطة وهي 3. النتائج موضحة في جدول (12).

جدول (12) المتوسط الحسابي وقيمة الاحتمال (Sig.) لكل فقرة من فقرات مجال " تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني "

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي النسبي	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (Sig.)	الترتيب
1.	تعبر وسائل الخطط الاستراتيجية الإحصائية عن رضى المستخدمين .	3.40	68.00	4.64	0.00	7
2.	يتم الانسجام وفق المعايير الدولية لإعداد الاستراتيجيات الوطنية الإحصائية	3.53	70.50	6.57	0.00	2
3.	ترتبط البيانات الإحصائية بدرجة من الوعي الإحصائي.	3.58	71.50	6.62	0.00	1
4.	تعبر البيانات والمعلومات الإحصائية في دقتها ومصداقيتها عن انعكاس الخطط الاستراتيجية المبنية عليها.	3.50	70.00	6.25	0.00	3
5.	تعتمد الخطط الاستراتيجية على إعداد التقديرات الإحصائية الدقيقة وإجراء المسوحات الميدانية حسب الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة.	3.41	68.21	5.14	0.00	6
6.	تستند القراءات الإحصائية الى بيانات متجددة وموائمة لكل ما هو جديد على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.	3.50	70.00	6.25	0.00	3
7.	يتم اعداد الخطط الاستراتيجية وفق منهجية ورؤى تحقق الاستفادة الاكبر من امكاناتها ومواردها .	3.48	69.50	5.94	0.00	5
	جميع فقرات المجال معاً	3.48	69.65	9.77	0.00	

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي يساوي 3.48 ، وأن المتوسط الحسابي النسبي يساوي 69.65 %، قيمة الاختبار 9.77 وأن القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.000 لذلك يعتبر مجال تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني " دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ ، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا المجال زاد عن الدرجة المتوسطة وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة على فقرات هذا المجال ويعزو الباحث أن تنفيذ برامج تدريبية متنوعة حول مختلف المواضيع الإحصائية لمكونات النظام الإحصائي الوطني وإنشاء مركز موارد تعليمية من المتوقع أن يزيد عدد السياسات المبنية على البيانات الإحصائية الرسمية، لقياس أثر استخدام الإحصاءات في صناعة القرار، إضافة إلى تنفيذ مسح

عبء الاستجابة لدراسة معدلات استجابة المبحوثين في المسوح الإحصائية المنفذة من خلال تطوير معايير وإجراءات توثيق البيانات الإحصائية (البيانات والمطبوعات.)، ويقوم الجهاز بالاهتمام بالمعلومات الإحصائية وتناولها واستخدامها من قبل أفراد المجتمع ويوضح ما لهذه الإحصاءات من قيمة ذات مردود إيجابي.

✓ تحليل فقرات مجال الإجراءات التي تم اتخاذها لتطوير تنفيذ الخطط الاستراتيجية

تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلي الدرجة المتوسطة وهي 3 أم لا. النتائج موضحة في جدول (13).

جدول (13) المتوسط الحسابي وقيمة الاحتمال (Sig.) لكل فقرة من فقرات مجال " الإجراءات التي تم اتخاذها لتطوير تنفيذ الخطط الاستراتيجية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	النسبي	المتوسط الحسابي النسبي	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (Sig.)	الترتيب
1.	يتم تطوير نظام جديد محوسب للخطة الاستراتيجية للمتابعة في تنفيذ الأنشطة .	3.38	67.50	67.50	4.84	0.00	10
2.	يتم تطوير نظام لقياس مؤشرات الأداء الخاصة بالإستراتيجية.	3.48	69.50	69.50	5.94	0.00	5
3.	يتم تجديد متطلبات الخطط الاستراتيجية من خلال البرامج التشغيلية المعدة.	3.63	72.50	72.50	8.06	0.00	1
4.	يتم تعزيز القدرات الإحصائية للعاملين في الوحدات الإحصائية خلال فترة تنفيذ الاستراتيجية.	3.60	72.00	72.00	6.25	0.00	2
5.	يتم المساهمة في تحديث النظام الإحصائي خلال فترة تنفيذ الاستراتيجية.	3.50	70.00	70.00	6.25	0.00	4
6.	يتم استخدام التكنولوجيا الحديثة في عملية جمع ونشر البيانات الإحصائية.	3.45	69.00	69.00	5.65	0.00	7
7.	تركز الإستراتيجية على توحيد البنية التحتية الإحصائية اللازمة لرصد اهداف التنمية المستدامة 2030.	3.43	68.50	68.50	5.37	0.00	8
8	يتم معرفة الاحتياجات والخطوات الواجب اتخاذها لتحقيق المطالب المجتمعية ضمن تخطيط منظم يأخذ بعين الاعتبار الظروف المحيطة.	3.40	68.00	68.00	5.10	0.00	9
9	يتم تحديد مجالات العمل والمخرجات الرئيسية التي سيتم العمل على تحقيقها خلال الفترة التي تغطيها الخطة الاستراتيجية.	3.45	69.00	69.00	5.65	0.00	7
10	تركز الخطط الاستراتيجية على القضايا والمشاريع الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية و البيئية ذات الاولوية في احداث نقلة نوعية .	3.53	70.50	70.50	6.57	0.00	3
11	تبنى الجهاز للممارسات الفضلى في إنتاج الإحصاءات الرسمية ونشرها.	3.38	67.50	67.50	4.84	0.00	10

7	0.00	5.65	69.00	3.45	يستند التطوير إلى القانون والأنظمة والوثائق التي تحدد البيئة القانونية لجمع البيانات .	12
4	0.00	6.25	70.00	3.50	يتم التطوير من خلال تغطية وشمول المواضيع الإحصائية وجودة البيانات الإحصائية.	13
11	0.00	3.03	67.37	3.37	يتم تطوير استخدام السجلات من خلال إنشاء قاعدة بيانات شاملة لبيانات التعداد والمسوح.	14
	0.00	8.58	69.17	3.46	جميع فقرات المجال معاً	

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي يساوي 3.46 ، وأن المتوسط الحسابي النسبي يساوي 69.17 قيمة الاختبار 8.58 وأن القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.00 لذلك يعتبر مجال " الاجراءات التي تم اتخاذها لتطوير تنفيذ الخطط الاستراتيجية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ ، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة كبيرة لهذا المجال عن الدرجة المتوسطة وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة على هذا المجال، ويعزو الباحث ان تصميم وتنفيذ برامج مشاركة الموظفين إما عن طريق لجان داخلية (داخل المؤسسة) أو إشراكهم في الجمعيات الأهلية المحلية والمؤسسات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني، وتطوير نظام المتابعة والتقييم وذلك لتحديد الانحرافات الايجابية والسلبية في الخطط المعدة أو في تنفيذ هذه الخطط من خلال اعداد خطة تنفيذ أنشطة الإستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات الرسمية.

✓ تحليل فقرات مجال " التحديات التي تواجه تنفيذ الخطط الاستراتيجية"

تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى الدرجة المتوسطة وهي 3 أم لا. النتائج موضحة في جدول (14).

جدول (14) المتوسط الحسابي وقيمة الاحتمال (Sig.) لكل فقرة من فقرات مجال التحديات التي تواجه تنفيذ الخطط الاستراتيجية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي النسبي	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (Sig.)	الترتيب
1.	يوجد ضعف في الاتصال بين المسؤولين عن أجهزة التخطيط وصانعي القرار.	2.98	59.50	-0.183	0.855	6
2.	وجود ضعف في الوعي الإحصائي لأهمية الرقم الإحصائي في التخطيط واتخاذ القرارات في العديد من الوزارات والمؤسسات الحكومية	3.03	60.50	0.183	0.855	4

6	0.872	-0.162	59.50	2.98	يوجد ضعف في توحيد المعايير والتصنيفات والمنهجيات المستخدمة بين مكونات النظام الإحصائي الوطني .	3.
1	0.088	1.749	64.00	3.20	يوجد نقص في شمول بيانات السجلات الادارية المتوفرة لدى الوزارات والمؤسسات الحكومية.	4.
6	0.85	-0.190	59.50	2.98	يتم تجاهل بعض المتغيرات الهامة من قبل المخططين وراسمي السياسات.	5.
5	1.00	0.000	60.00	3.00	يوجد ضعف في تشخيص الوضع القائم لموارد المجتمع ومدى الترابط والتناسق بينها، وذلك لتسهيل عملية رسم السياسات الاستراتيجية .	6.
2	0.711	0.374	61.00	3.05	يوجد ضعف في الإمكانات المادية والبشرية في غالبية الوحدات الإحصائية الموجودة .	7.
4	0.498	0.684	61.50	3.08	يوجد مشكلة في استدامة الموارد المالية اللازمة لاستمرارية العمل الاحصائي.	8.
	0.732	0.346	60.69	3.03	جميع فقرات المجال معاً	

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي يساوي 3.03 وأن المتوسط الحسابي النسبي يساوي 60.69 قيمة الاختبار 0.346 وأن القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.000 لذلك يعتبر مجال 0.732 . " دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ ، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا المجال كبيرة عن الدرجة المتوسطة وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة على فقرات هذا المجال، ويعزو الباحث انه يتم حصر التحديات التي تواجه النظام الإحصائي، والتي تمثلت في عدم التزام بعض الوزارات والمؤسسات الحكومية في استخدام المعايير والتصنيفات الإحصائية المعتمدة، ونقص في الخبرات اللازمة في بعض الوزارات لتطوير استخدام السجلات الإدارية للإغراض الإحصائية والإدارية، وقد يعزى الضعف في الوعي الإحصائي الى نتيجة من خلال سوء استخدام البيانات الإحصائية من قبل العاملين في أجهزة التخطيط للوصول إلى الأهداف المتوخاة كأن يتم استخدام بعض المؤشرات الإحصائية دون الأخذ بعين الاعتبار المتغيرات الأخرى ذات العلاقة وخاصة الأساليب والمفاهيم الإحصائية لتلك المتغيرات التي يمكن أن تؤثر في الموضوع قيد التخطيط الاستراتيجي، حيث لوحظ على جود ضعف الوعي الإحصائي بين البعض من المشتغلين في أجهزة التخطيط وراسمي السياسات ومنتخذي القرارات قد يكون لها انعكاساتها السلبية على اتخاذ القرارات في القضايا الاجتماعية والاقتصادية بسبب قصور المعرفة بالحقائق والركائز التي يفترض أن يستند إليها ويعتمد عليها للوصول إلى الأهداف المطلوبة، أو قد يكون تم الاعتماد على بيانات ومعلومات إحصاءات منقوصة أو مشكوك في دقتها من قبل القائمين

على التخطيط، أو قد يكون السبب مرده إلى الفطور في العلاقة وضعف الاتصال بين المسؤولين عن أجهزة التخطيط وصانعي القرار من جهة وبين منتجي الأرقام والمؤشرات الإحصائية الأجهزة الإحصائية من جهة أخرى أو انعدامه بشكل كلي وقد يعزى الضعف في الوعي الإحصائي أحياناً نتيجة لسوء استخدام البيانات الإحصائية من قبل العاملين في أجهزة التخطيط للوصول إلى الأهداف المتوخاة كأن يتم استخدام بعض المؤشرات الإحصائية دون الأخذ بعين الاعتبار المتغيرات الأخرى ذات العلاقة وخاصةً الأساليب والمفاهيم الإحصائية لتلك المتغيرات التي يمكن أن تؤثر في الموضوع قيد التخطيط .

✓ تحليل فقرات مجال مراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية

تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى الدرجة المتوسطة وهي 3 أم لا. النتائج موضحة في جدول (15).

جدول (15) المتوسط الحسابي وقيمة الاحتمال (Sig.) لكل فقرة من فقرات مجال

مراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	النسبي	المتوسط الحسابي	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (Sig.)	الترتيب
1.	يتم تطوير نظام/آلية للمراقبة والتقييم للإستراتيجية	3.65	73.0	8.51	0.00	1	
2.	يتم الاعتماد على تقييم الأثر والأداء في تحقيق الأهداف الإستراتيجية لتحري الدقة والموضوعية	3.62	72.3	7.80	0.00	3	
3.	يتم تقييم الانجاز بالاعتماد على مؤشرات القياس للأهداف ووسائل التحقق منها	3.58	71.5	6.62	0.00	4	
4.	يتم تنفيذ مسوح ميدانية لقياس اثر تطبيق الإستراتيجية على مستخدمي البيانات ورسمي السياسات	3.38	67.7	4.07	0.00	5	
5.	يتم اشراك الوزارات في متابعة وتنفيذ المخطط ومراقبة وتقويم مستوى الانجاز لتحقيق الأهداف	3.59	71.8	6.71	0.00	3	
-	جميع فقرات المجال معاً	3.56	71.1	8.53	0.00	-	

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي يساوي 3.56 وأن المتوسط الحسابي النسبي يساوي 71.1 قيمة الاختبار 8.53 وأن القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.00 لذلك يعتبر مجال " " دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ ، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا المجال

يختلف جوهرياً عن الدرجة المتوسطة وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة على هذا المجال.

نتائج الدراسة :

1- مجال طبيعة منهجية اعداد الاستراتيجية ان يتم مراجعة وتقييم الانجاز على الإستراتيجية السابقة، وان يتم تنفيذ الاستراتيجية من خلال إعداد تقارير إنجاز دورية (شهرية، ونصف سنوية، وسنوية)"

2- مجال الأهداف الرئيسية للخطط الاستراتيجية بان تتضمن الخطط جملة من المبادرات التطويرية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية الرئيسية، من خلال رسم السياسات الاستراتيجية من أجل الاستجابة لتحقيق الاهداف.

3- مجال تطوير مؤشرات الخطط الاستراتيجية بالجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني من خلال ربط البيانات الإحصائية بدرجة من الوعي الإحصائي، ان تستخدم وسائل الخطط الاستراتيجية الإحصائية تلقى رضى المستخدمين.

4- مجال الاجراءات التي تم اتخاذها لتطوير تنفيذ الخطط الاستراتيجية من خلال تجديد متطلبات الخطط الاستراتيجية من خلال البرامج التشغيلية المعدة، وان يتم تطوير استخدام السجلات من خلال إنشاء قاعدة بيانات شاملة لبيانات التعداد والمسوح.

5- مجال التحديات التي تواجه تنفيذ الخطط الاستراتيجية يوجد نقص في شمول بيانات السجلات الادارية المتوفرة لدى الوزارات والمؤسسات الحكومية، وان لا يتم تجاهل بعض المتغيرات الهامة من قبل المخططين ورسمي السياسات.

6- مجال مراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية من خلا تطوير نظام/آلية للمراقبة والتقييم للإستراتيجية، وتنفيذ مسوح ميدانية لقياس اثر تطبيق الإستراتيجية على مستخدمي البيانات ورسمي السياسات
توصيات الدراسة:

وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها أعلاه، فإن الباحث يوصي بما يلي:

1- التأكيد على ضرورة تبني نهج التخطيط الاستراتيجي التنموي لدى صناع القرار وممثلي الجهاز المركزي والمؤسسات العامة ومؤسسات المجتمع المحلي.

2- ضرورة تفعيل الوعي والمشاركة المجتمعية في مجال التخطيط التنموي ومأسسة العلاقة بين المؤسسات والوزارات المختلفة الرسمية.

3- تعزيز دور الجهاز المركزي كمركز إقليمي على المستوى الوطني ضمن هذا المنظور وإعداد خطة استراتيجية تنموية.

- 4- مواصلة اشراك ممثلي المجتمع المحلي بنفس القوة في المراحل اللاحقة من مراحل الخطة الاستراتيجية وبالتحديد في مرحلتي التنفيذ والمتابعة وضرورة التزام الجهاز المركزي بتنفيذ المشاريع التنموية بنفس الآليات والمواعيد الزمنية المحددة.
- 5- اعداد مقترحات تفصيلية للمشاريع التطويرية الواردة في الخطط الاستراتيجية بالتعاون مع الجهات المختلفة ذات العلاقة وتحويل هذه المقترحات التفصيلية الى دراسات جدوى ومخططات تنفيذية تتناسب مع المشاريع والأنشطة والفعاليات التي تحقق الاهداف الاستراتيجية للقضايا ذات الاولوية التي تم بلورتها في الخطط التنموية الاستراتيجية .
- 6- ضرورة تطوير استخدام السجلات من خلال إنشاء قاعدة بيانات شاملة لبيانات التعداد والمسوح.

المراجع :

- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني (2010) - التحديات التي تواجه الإستراتيجيات الوطنية لتطوير الإحصاءات (تجربة فلسطين) مؤتمر الخوارزمي الدوحة قطر.
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني الإدارة العامة للمعايير والمنهجيات والجودة سلسلة نشرات دائرة المنهجيات والتصنيفات والمعايير - دليل المؤشرات الإحصائية التي يوفرها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني 2017 ،
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني الإدارة العامة للمعايير والمنهجيات والجودة سلسلة نشرات دائرة المنهجيات والتصنيفات والمعايير رام الله - فلسطين. دليل المؤشرات الإحصائية التي يوفرها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني 2015 .
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2013 ، الإستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات الرسمية 2014 - 2018 رام الله - فلسطين
- الرمحي، أحمد(2010) ورقة سياسات تعزيز ومأسسة المشاركة المجتمعية في أعمال الهيئات المحلية الفلسطينية. وزارة الحكم المحلي بالتعاون مع مؤسسة (CHF)، رام الله،
- سعد بن سعيد القحطاني وآخرون (2005) التخطيط ومشاركة المواطن أو التخطيط التشاركي. مؤتمر الإدارة المحلية: الفرص والتحديات. شركاء التنمية للبحوث والاستشارات والتدريب، 25-26 مايو 2005 ، القاهرة.
- صلاح، أحمد(2011) واقع تطبيق الخطط التنموية الاستراتيجية في المدن والبلدات الفلسطينية حالة دراسية - بلدة قباطية. فلسطين، 2011.

- عزوي عمر (اخرون) (2002) دوافع تبني منظمات الأعمال أبعاد المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية كمعيار لقياس الأداء الاجتماعي جامعة بشار كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الملتقى الدولي الثالث حول منظمات الأعمال و المسؤولية الاجتماعية، الجزائر
- العمري محمد (2015) اعداد الاستراتيجية الوطنية لتطوير الاحصاءات الرسمية 2014-2018 دولة فلسطين الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.
- غنيم، محمد عثمان(1999) مقدمه في التخطيط التنموي الإقليمي، الطبعة الأولى. دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
- الهموز، إبراهيم(2008) اتجاهات التخطيط التنموي لمدينة نابلس في ضوء الاستراتيجية المقترحة لتنمية وتطوير المدينة. أطروحة ماجستير، كلية الدراسات العليا بجامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين، 2008.